媒介融合视域下新媒体技术在电视综艺节目中的应用探究

官蕾蕾
（中央广播电视总台技术局，北京 100859）

摘 要：【目的】在媒介融合视域下，电视综艺节目必须适时求变，主动拥抱新媒体技术，积极谋求创新。【方法】文章从综艺节目编辑制作的角度出发，结合新媒体技术的特点及优势，针对我国电视综艺节目发展的实际情况，对新媒体技术在电视综艺节目制作中的具体应用提出了一系列策略。【结果】新媒体技术应用于电视综艺节目中，能够提高受众参与性、节目收视率，以及增加节目的附加值。【结论】在媒介融合视域下，电视综艺节目的技术革新与发展，是其提升自身核心竞争力、实现可持续发展的关键所在。

关键词：媒介融合；新媒体技术；电视综艺节目；编辑制作；创新　　中图分类号：G242　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）01-079-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.01.014
本文著录格式：官蕾蕾．媒介融合视域下新媒体技术在电视综艺节目中的应用探究 [J]. 中国传媒科技，2023（01）：79-82.

导语

媒体融合的概念首次提出是在 1989 年，它反映了多种媒体呈现多用途集成的发展趋势。[1] 从根本上来讲，所谓的媒体融合就是一种新的传播技术，也就是两种或两种以上技术的结合。新型通信技术既有多种技术特征，也有其自身的特殊性。不言自明，新传播技术与新媒体融合所产生的功能之和要大于原有部门，媒体融合对传统媒体如广播、电视等媒体构成了巨大的挑战，同时也为行业的创新创造了一个千载难逢的机会。在这样的大环境下，新媒体进入了读者的视野。总的来说，新媒体是相对于一般的传统媒体如报纸、广播、电视等，赋予了网络、手机、数字电视等新媒体的总称。[2] 新媒体是以计算机、通讯、数字广播等技术为基础，通过互联网、无线通信、数字广播、卫星等技术，以计算机、电视、手机、视频音乐播放机等设备为终端的媒介。能够实现个性化、交互化、细分化的传播模式，某些新兴媒介能够实现精准投放、点对点地传播。[3] 新媒体是以数字信息技术为基础，以互联网络为载体的媒介，是媒介市场发展的必然趋势。纵观目前的电视综艺节目，新媒体技术已经逐步渗透到节目的各个环节，使观众真切地体会到新媒体技术的魅力。新媒体技术对电视行业的发展产生了深远的影响，一方面，新媒体自身所拥有的特性决定了运营商不得不采取新的经营方式。新技术的涌现，使得运营商在处理与观众、节目供应商等相关问题的同时，也要与技术支持机构进行良好的沟通。另一方面，新媒介为受众提供了新的节目形式，为受众提供了自主选择节目的权利，摒弃了传统电视铺天盖地的广告。研究者们认为，像数码电视这样的新技术并没有带来新的产品或服务，只是提高了传播质量，增加了更多的内容可供受众选择。正是在内容选择上的多元化与自主，使得传统的消极观众向积极的转变；尤其是在电视综艺节目中，观众更能体会到新媒体技术所带来的清新气息。在现今的新媒体时代，移动电视、IPTV、门户网站、博客、手机电视等新媒介形式不断涌现。互联网时代的到来，不仅改变了信息的传递形式，也颠覆了传统媒介在信息交流中的主导地位。因此，在一定程度上，对电视综艺节目进行创新，加强与受众的交流、反馈和互动是必要的。作为一个新时期的传媒人，必须敏锐地抓住这种变化，运用新媒体技术，不断创新节目形式，丰富节目内容，通过新媒体技术，让综艺节目更加具有可看性和更具影响力。[4]

1. 新媒体技术的特点及优势

1.1　新媒体技术的特点

新媒体技术是随着网络技术发展，科技水平提高之后出现的一种新媒体，是一种新的数字媒介技术，与传统媒介有很大的不同，它是以网络和电脑技术为基础，以文字、视频、音频、动画为主要内容的一种媒介技术。[5] 新媒体技术的基本特征是：第一，广泛性。新媒体技术最主要的支撑是互联网的普及，只要有互联网，它就可以在任何地方发送和接收信息；但传统的媒体，却无法做到，无论是纸质的，还是电视的，都是有限制载体。第二，丰富的信息情报。新媒体为观众提供了大量的资讯，包括视频、

音频、文字、图片等，同时也是一种非常丰富的信息。第三，互动非常强烈。传统的电视媒体都是单向的，与受众之间的交流很少，也比较落后，通常只有在节目播放后，受众可以通过写信、打电话等方式来表达自己的观点，与栏目组进行交流；新媒体技术在互动方面的作用是非常大的，观众不仅可以在节目开始前提供建议，还可以在节目开始，将自己的观点反馈给节目组，这种互动性很强，可以让双方的信息更容易沟通。第四，增加了受众的选择权。传统媒体具有单向的特点，使观众在接收信息时，只能选择“看”或者“不看”，选择面非常狭窄；而现在，新媒体技术的到来，给了观众选择的机会，在观看某一档节目时，可以选择观看哪些节目，也可以选择不看，观看时还可以选择暂停、播放、快进、跳过等模式。[6]

1.2 新媒体技术的优势

第一，增强观众的参与度，提高电视节目的质量。新媒体技术的运用，使受众能够更好地参与到电视综艺节目中，有些电视综艺节目在播出时可以通过微信、微博等方式实时与观众进行互动，在线直播的时候，还能通过“实时弹幕”的形式，让栏目组更好地了解受众的心情；对某些“边录边播”的综艺节目和电视剧来说，受众的反应能决定继续拍摄节目内容的走向，在节目的内容上做出相应的调整，也就是说，受众既是节目的“创作者”，又是节目的“参与者”。这种集体参与既能增强受众的积极性，又能使节目的质量得到很大的提升。

第二，对电视综艺节目的收视率起到了促进作用。新媒体技术的应用，让以往“播过就完”的状况发生了翻天覆地的变化，各种 App 与节目相联合，让综艺节目有了直播、回放、暂停等多种形态，让人可以在短时间内不断播放自己喜爱的节目，大大提高了节目的收视率和关注度。

第三，电视综艺节目的增值功能得到了提升。根据我国目前媒体发展的现状，电视传媒在一定程度上影响着某些人群的生活和消费模式，若能将其与新媒体技术相结合，可以有效地增加电视综艺节目的附加价值。[7]

2. 媒介融合视域下我国电视综艺节目的发展现状

媒体融合首先要从媒体技术的变革入手，媒体技术的发展促进了新媒体的产生，新媒体与传统媒体的相互交融，形成新的媒体环境。在 4G 技术和 5G 技术的发展下，网络、社交媒体可以随时随地的发布信息，利用大数据的优势，分析用户的喜好，为用户提供个性化的内容。与网络媒体相比，传统媒体的实时性和互动性都有一定的差异和缺陷。虽然传媒融合已是大势所趋，但目前的网络平台还处在发展初级阶段，还存在着许多不完善的地方。这主要表现在两个方面：一是一些传统媒体虽然已经建立了新的媒体平台，但还没有完善平台的内容。二是，传统的媒体已经建立起了一个完整的平台，但它的内容和功能并不完美，只是表面上看起来很好看，实际上很空虚。这是任何一种新的东西出现都会遇到的问题，也是需要解决的问题，因为内容才是最重要的。湖南卫视的芒果 TV 作为互联网平台，刚起步时，也曾遭遇过“播无可播”的窘境，最初的节目内容很少，平台没有完全通过自己创造出来的优秀作品，只能靠卫星频道来做广告，而芒果 TV 也好像变成了湖南卫视的一种延伸，播放的都是和湖南卫视一样的节目。电视仍然是唯一的媒体来源，新媒体平台也不过是新瓶装老酒，这种新媒体的整合并不能使之成为一个全新的新媒体平台。真正的媒体整合和变革，应当是推动传统媒体与新传媒深度融合，而非单纯依靠新媒介，要实现多元化的传播资源，以多种渠道来推动节目内容的多元化和丰富化。

媒体技术的局限性不仅表现在网站的搭建上，也表现在节目内容的表现形式上。由于媒体技术的局限，电视综艺缺乏观众期望的互动和参与感，也不能满足观众阅读需求的零散变化。传统电视在媒体融合发展的同时，也在不断地进行台网融合，以满足观众变化的需要，但是早期的台网融合，主要还是以电视传播渠道为基础，并不能很大程度上对节目内容的制作造成影响。这次疫情极大地推动了国内综艺类节目的发展，由于外界的原因，传统的录制方式已经无法满足现在节目的录制，所以节目组必须考虑如何利用新的媒体技术，打破传统的思维模式，让大荧幕和小荧幕的结合更加深入。

在疫情肆虐期间，很多综艺节目都被叫停，《快乐大本营》也是如此，节目组在第一时间对这个突发情况做出反应，推出了一档全新的节目《嗨！你在干嘛呢？》，整个节目都是在没有任何导演的情况下进行的，何炅、李维嘉、杜海涛，都是自己在家里录的，将自己的生活，以及和自己的朋友们的视频通话一一呈现。节目采用了短视频 Vlog 的形式，将长视频和短视频相结合，以这样的方式让观众的娱乐生活变得更加丰富多彩，同时也让观众了解到了防疫知识，以娱

乐人的方式陪伴观众度过抗疫时光。同时，通过“云”的方式，也可以突破传统的“隔阂”，使节目和观众之间的感情纽带更加紧密。不过，因为各方技术还不够成熟，所以这种“云”的形式只是一种应急手段，并不适合长时间的使用，必须有技术上的突破，才能保证节目的质量，这也是今后综艺节目发展的一个新趋势。[8]

3. 媒介融合视域下新媒体技术在电视综艺节目中的应用策略

3.1 在前期准备阶段应用新媒体技术，满足观众需求

在电视综艺节目的制作过程中，前期的准备工作起着举足轻重的作用，是制作一部高品质电视综艺节目的重中之重。制作一部电视综艺节目时，前期的准备工作包括电视综艺节目的选材与材料的准备等。

随着我国民众日益增长的对综艺节目的要求，以及日益多样化的节目形式，观众的选择日益增多。作为一家电视综艺节目制作人，必须保证自己制作的电视综艺节目能迎合大众的口味，把节目题材的选取和社会的热点问题紧密地联系起来，这是相当重要的。与此同时，在电视综艺节目选题的时候更要选择受众喜欢的题材，这是一个系统的项目，要善于运用各种新的媒体技术，在选择电视综艺节目的选题时，可以通过当今较为流行的微信公众号、抖音、微博、小红书等主流媒体，主动积极地与观众进行准备工作之前的交流，并对受众进行准确的描述。还可以通过线下问卷调查的方式，来收集观众最关心的问题，帮助他们选择合适的栏目，让他们能够更好地满足观众的需要，从而更好地吸引更多的观众，提高收视率。

在选定选题后，电视综艺节目制作人要按照预先选择的主题，做好相应的素材。因为在电视综艺节目的初期，要搜集大量的资料，需要消耗大量的人力、物力、财力。但是如果在进行综艺节目的素材采集时，运用新媒体技术，将极大地减少遇到的困难，加快搜集材料的速度，从而极大提高了制作的效率和质量。例如，利用抖音等短视频 App 来收集相关的视频素材，利用微博等分享实时信息的 App 来收集相关的时事热点素材等。

3.2 在创作阶段应用新媒体技术，强化观众的互动性

在电视综艺节目制作中，节目的编导是影响节目质量的重要一环，与节目的品质有着密切的联系，因此，想要确保节目的质量，就必须加强对编导的重视。在后期制作中，是否能够取得更好的效果，是广大观众十分关注的一个问题，甚至会对节目的品质产生一定的影响。

当前，新媒体技术在电视综艺节目中的运用，可以从图片内容编辑、文字内容编辑、动画内容编辑等多个方面进行，合理地利用已有的资料，既能提高节目内容的丰富性，同时也能更好地满足受众接受资讯的需求。例如，受广大受众认可的电视真人秀节目，浙江卫视真人秀节目《王牌对王牌》等，此类节目的录制周期较长，涉及的内容也比较多，因此对此类节目的制作往往依赖于对大量的内容进行剪辑，而此类节目若没有经过精心的编排，受众所看到的内容将会变得枯燥乏味，很难吸引观众的注意力。因此，运用新媒体技术，既保留了传统电视综艺节目录制的精华，又保留了原有的内容，还可以通过字幕、动画等方式，使节目的受众更加喜欢。在剪辑、拼接之后，节目的内容变得更加有创意，加上字幕和动画，可以增强受众与节目之间的互动，既能使受众在情感上得到充分的满足，又能引起观众的共鸣，达到吸引观众，提升节目影响力的效果。

3.3 在舞台打造中应用新媒体技术，引起观众的共鸣

舞台对综艺节目来说是一个很重要的环节。综艺节目的大部分流程都是在台上进行的，舞台的设计与表演也是节目制作过程中的一个重要环节。传统的综艺节目舞台，突破了舞台上的静态布景 + 声效 + 灯光效果的模式，通过舞台调度、多角度镜头切换，提升舞台的视觉效果。随着 VR、AR、MR、XR、全息等技术的应用，综艺节目将不再局限于一个具体的场景，打破了时空的束缚，以真实和虚拟的形式构筑出一种令人惊心动魄的沉浸体验。以《中国诗词大会》为例，采用 XR+AR 技术，形成了一种由主持人和嘉宾共同营造的“三度空间”，同时也给观众带来了一种别样的视觉感受。《典籍里的中国》还运用了“环幕投影”“AR”“实时跟踪”等新媒体技术，实现了“历史”空间、“叙事结构”“叙事视角”“叙事话语”“叙事表达”等多个层面的重构，建构现代人与古人的跨时间对话，并借助“网络”技术实现历史再现，让观众更加直观地感受历史事件、历史典故、历史人物。新媒体技术运用于综艺节目的舞台建设，为观众营造一个有别于真实舞台的虚拟舞台，通过灯光和声效的结合，让观众有一种身临其境的感觉。

3.4 在人物呈现中应用新媒体技术，塑造真实氛围

娱乐节目最吸引人的就是角色。随着新媒体技术的不断发展和运用，综艺节目在角色塑造方面也有了更多的选择。全息投影、三维建模、增强现实等技术

的运用，使得综艺节目中的角色能够跨越时空进行沟通。新媒体技术可以实现综艺节目中的角色跨越时间和空间存在，比如2021年春节联欢晚会，利用交互式摄影控制技术、XR制作系统、物体跟随空间定位技术、AI动作捕捉技术，利用新媒体技术的三维模型和远程移植，实现了不同地区的艺人在春晚舞台上同台演出，实现了现实与虚拟的互动。周杰伦与意大利歌星安德烈·波切利和马特奥·波切利的合奏也打破了时空的局限，在春节联欢晚会上表现得淋漓尽致。《经典咏流传》是以3D全息投影技术为载体，重现邓丽君的《但愿人长久》代表作品演出现场，跨越时间与空间的界限，为观众呈现出更为震撼、难以忘怀的视觉感受。新媒体技术为虚拟形象注入了新的活力，新媒体技术的发展促进了虚拟偶像和虚拟主持人的出现，语音转换技术的开发和运用促进了虚拟人物的发展。安徽电视台的《黄金时代》第四季于2013年推出了“机械仿真”的Mr.Golden用以主持节目。2015年春晚的虚拟主播阳阳正式登场。随着互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术的不断发展，虚拟人物也逐渐步入了智能转型时期。2019年央视网络春晚，虚拟主播小小撒出场，将主持人撒贝宁的形象演绎得更加逼真。在AI技术的支持下，虚拟主播可以获得更多的知识。《经典咏流传》以AR技术为载体，以虚拟传唱者洛天依的身份，将歌曲与传统戏曲结合在一起，创造出一种近似于真的表演气氛。[9]

3.5 在环节设计中应用新媒体技术，增强观众的体验

综艺节目的环节设计在节目的整体表现中起着至关重要的作用。运用新媒体技术，丰富了综艺节目的环节设计，使之有更多的选择，比如《奔跑吧兄弟》《极限挑战》等，采用虚拟故事架构与传统的实时记录方式，以戏剧式的线性结构特征来设计冲突。新媒体技术的运用，使得综艺节目更具观赏性，更具科技感，更能让人身临其境地体验到户外运动的紧张与兴奋。《上线吧！华彩少年》设定的“华彩瞬间”栏目，利用新媒体技术，将表演者极其精彩的表演瞬间以360度全方位展现，在新媒体技术的支撑下，让综艺节目焕发生机，增强观众记忆。

新媒体技术的运用，使得综艺节目的环节设计更加具有吸引力，比如《声临其境》，利用FOTRIC云热成像技术，将选手的体温数据转换成虚拟图像，并将裸眼3D技术展现给观众，让观众有一种“身临其境”“声临其境”的感觉。《我+》节目采用多个程序界面，让观众可以从主角的角度，亲身体验到故事的重要部分。多界面、树状情节树、AR技术等技术的运用，使观众在节目中的互动能力得到提高，观众由传统的观众向叙述者过渡。在新媒体技术的发展下，自定义的、可编程的综艺节目将会越来越多地出现在电视屏幕上，从而促进综艺节目的设计水平。

结语

在媒体融合的大环境下，5G通信、数字、虚拟现实、网络、音像等技术的发展，给综艺节目的创作带来了更多的可能性。虚拟和真实互动的综艺节目，给观众以一种“沉浸”的视觉感受。不难看出，在优秀的综艺节目中，一定会运用新技术进行创新。在综艺节目制作的进程中，新技术的运用尚处于摸索和发展的阶段。综艺节目制作人必须不断地学习新媒体技术，在新媒体技术和艺术表现之间找到一个平衡点，从而促进综艺节目的创新发展。

参考文献

[1] 石嘉杨．电视新闻节目中新媒体技术的应用[J].记者摇篮，2021（4）：157-158.

[2] 朱慧．新媒体技术在电视新闻制作中的应用及价值[J].中国传媒科技，2020（2）：78-80.

[3] 田宇．融媒体时代电视综艺节目发展策略[J].西部广播电视，2021（20）：117-119.

[4] 赵叶萱．融媒体时代电视综艺节目包装的三大创新策略[J].喜剧世界，2022（1）：82-84.

[5] 邢丽琴．媒体融合视野下电视直播综艺的现状、问题与对策[J].新闻研究导刊，2020（15）：103-104.

[5] 霍英．新媒体环境下电视综艺节目的发展创新[J].新闻传播，2021（23）：39-40.

[6] 董子健，贾慧．融媒体视域下电视综艺与网络综艺节目的发展研究[J].西部广播电视，2021（21）：109-111.

[7] 周艺．融媒体时代短视频与电视综艺节目创作的有机结合[J].西部广播电视，2021（19）：124-126.

[8] 张芳迪．新媒体环境下电视综艺节目的发展创新[J].中国传媒科技，2020（7）：77-79.

[9] 程平．新媒体环境下电视综艺节目的发展策略探讨[J].传播力研究，2019（1）：15.

作者简介： 官蕾蕾（1981-），女，北京，中央广播电视总台，副高级工程师，研究方向为广播电视编导。

（责任编辑：张晓婧）